

Громадська спілка «Досить труїти Кривий Ріг», в рамках проекту №SG54865 «Сталість та розвиток екоспільноти в умовах війни» за фінансової підтримки Міжнародного фонду «Відродження» та Посольства Швеції в Україні, оголошує тендер на розробку маркетингової стратегії організації.

**Вимоги до кандидата/кандидатки:**

- досвід роботи за фахом не менше 5 років;
- досвід роботи з ГО;
- готовність в задані терміни виконати поставлене завдання;
- уважність до деталей, відповідальність;
- вільне володіння українською мовою.

**Завдання:**

- провести стратегічну сесію для ГС ДТКР;
- розробити маркетингову стратегію (документ) для громадської спілки, що включає:
  - брендинг
  - визначення ЦА
  - вимірювальні цілі досягнень (цілі по смарт)
  - стратегію комунікацій для соцмереж
  - відносини зі ЗМІ
  - прописану філософію та цінності організації
  - політику комунікацій

**Очікувані результати роботи:**

- маркетингова стратегія ГС ДТКР;
- кошторис та акт надання послуг.

**Загальна сума фінансування:** договірна. Розрахунок безготівковий.

**Кінцевий термін приймання тендерних пропозицій: 7 травня 2023 року.**

Просимо надсилати пропозицію у довільній формі, що включає орієнтовний кошторис, інформацію щодо відповідності вимогам до кандидату. А також Витяг з реєстру платників податку, Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (із наявним видом діяльності).

**Тендерні пропозиції приймаються за адресою: [ecodtkr@gmail.com](mailto:ecodtkr@gmail.com)**

**Тема листа:** Тендерна пропозиція розробки маркетингової стратегії.

**Термін виконання робіт та надання послуг:** травень-липень 2023 року.