

Громадська спілка «Досить труїти Кривий Ріг», в рамках проекту №ENI/2021/428-146 «Громадський контроль – спосіб захисту довкілля та підвищення якості життя» за фінансової підтримки Європейського Союзу, оголошує тендер на послуги social media manager (маркетолог соціальних мереж, SMM).

Вимоги до кандидата/кандидатки:

- досвід роботи за фахом не менше 2 років;
- досвід роботи з екологічними/правозахисними/освітніми проектами тощо;
- навички роботи з фото- та відеоредакторами;
- готовність в задані терміни виконувати поставлені завдання;
- уважність до деталей, відповідальність;
- вільне володіння українською мовою, базове знання англійської мови.

Завдання:

- підготовка медіаплану публікацій для сторінок ГС у соціальних мережах в рамках проекту;
- створення та публікація матеріалів у межах проекту на сторінках ГС у соціальних мережах;
- просування на сторінках ГС у соцмережах заходів, які проводяться у рамках проекту;
- участь у заходах ГС в рамках проекту та висвітлення їх у соцмережах;
- запуск таргетованої реклами на сторінках ГС у соціальних мережах;
- участь у візуальному оформленні публікацій на сторінках ГС у соціальних мережах.

Загальна сума фінансування: 11900 EUR. Розрахунок безготівковий.

Кінцевий термін приймання тендерних пропозицій: 28 січня 2022 року.

Просимо надсилати пропозицію у довільній формі, що включає:

- орієнтовний кошторис;
- інформацію щодо відповідності вимогам технічного завдання;
- витяг з реєстру платників податку;
- виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (із наявним видом діяльності).

Тендерні пропозиції приймаються за адресою: ecodtkr@gmail.com

Тема листа: Тендерна пропозиція social media manager для проекту №ENI/2021/428-146

Термін виконання робіт та надання послуг: 01.02.2022-30.06.2023.

Технічне завдання на послуги social media manager

1. Загальна інформація

1.1 Інформація про замовника

Громадська спілка «Досить труїти Кривий Ріг» - об'єднання активних громадських організацій, яке на ненасильницьких, демократичних засадах бореться за чисте довкілля нашого міста. Головною метою Спілки є досягнення гранично можливої екологічної якості життя та стану довкілля у Кривому Розі за збереженням його статусу великого індустріального міста. Ми прагнемо впливати на екологічну ситуацію через прийняття рішень.

Для досягнення своєї мети у встановленому законом порядку Спілка реалізує наступні завдання: експертна природоохоронна діяльність, зміцнення громадянського суспільства, трансформація екологічної політики, інші завдання для досягнення мети і цілей діяльності, що не заборонені чинним законодавством України.

Поштова адреса:

вул. Героїв АТО, буд. 30В, оф. 302, м. Кривий Ріг, 50027

Телефон: +38 096 091 6955,

Керівниця проекту: Амбросова Ганна Миколаївна

1.2. Назва завдання

Надання послуг social media manager протягом терміну реалізації проекту.

1.3. Мета

Підтримка діяльності Громадської спілки «Досить труїти Кривий Ріг» на період лютий 2022 – червень 2023 року.

1.4. Загальні задачі

- підготовка медіаплану публікацій;
- створення та публікація матеріалів;
- просування на сторінках ГС у соцмережах заходів;
- участь у заходах ГС та висвітлення їх у соцмережах;
- запуск таргетованої реклами у соціальних мережах;
- участь у візуальному оформленні публікацій;
- оформлення кошторису виконаних робіт і акту виконаних робіт.

1.5. Фінансування

Проект №ENI/2021/428-146 “Громадський контроль – як спосіб захисту навколишнього середовища та підвищення якості життя” за фінансової підтримки Європейського Союзу.

2. Інформація для виконавців технічного завдання

2.1 Вимоги до виконавців

2.1.1 Досвід роботи за фахом не менше 2 років.

- 2.1.2 Досвід роботи з екологічними/правозахисними/освітніми проектами тощо.
- 2.1.3 Навички роботи з фото- та відеоредакторами.
- 2.1.4 Вчасне надання фінансових документів, звітів, кошторису.
- 2.1.5 Готовність в задані терміни виконувати поставлені завдання.
- 2.1.6 Вільне володіння українською мовою, базове знання англійської мови.

2.2 Вимоги до виконання

- 2.2.1 Виконавець погоджує з Замовником варіанти виконання поставлених завдань та очікувані результати.
- 2.2.2 Виконавець забезпечує вчасне виконання поставлених завдань.
- 2.2.3 Виконавець забезпечує належне та вчасне оформлення змістовного та фінансового звітування.

2.3 Терміни виконання робіт

Всі задачі мають бути виконанні до 30.06.2023 року.

2.4. Перелік робіт

- 2.4.1 Підготовка медіаплану публікацій для сторінок ГС у соціальних мережах в рамках проекту.
- 2.4.2 Створення та публікація матеріалів у межах проекту на сторінках ГС у соціальних мережах.
- 2.4.3 Просування на сторінках ГС у соцмережах заходів, які проводяться у рамках проекту.
- 2.4.4 Участь у заходах ГС в рамках проекту та висвітлення їх у соцмережах.
- 2.4.5 Запуск таргетованої реклами на сторінках ГС у соціальних мережах.
- 2.4.6 Участь у візуальному оформленні публікацій на сторінках ГС у соціальних мережах.

2.5. Очікувані матеріали

- 2.5.1 Текст медіаплану публікацій для сторінок ГС у соціальній мережі в рамках проекту.
- 2.5.2 Тексти публікацій матеріалів, реклам заходів, таргетованої реклами у межах проекту на сторінках ГС у соціальних мережах.
- 2.5.3 Звіт та кошторис надання послуги.